



## Rekordmånga handlade på nätet

- E-handeln växte med 25 procent i november.
- Fler än någonsin som e-handlade i november 2020.
- Kläder och skor mest populära produktkategorin.
- 41 procent handlar mer på nätet sedan corona.
- Oron för en kommande lågkonjunktur har ökat.

e-barometern

PostNord i samarbete med Svensk Digital Handel och HUI Research

NOVEMBER

2020

## » Om rapporten

**PostNord följer** i samarbete med Svensk Digital Handel och HUI Research den svenska detaljhandels utveckling inom e-handeln.

Under coronakrisen släpps E-barometern en gång i månad, utöver de vanliga kvartalsrapporterna. Den här månadsrapporten bygger på två konsumentundersökningar som genomförts av Kantar Sifo på uppdrag av PostNord; dels den ordinarie månadsundersökningen för E-barometern, samt dels en löpande undersökning som PostNord initierat med anledning av den rådande coronasituationen. Den ordinarie undersökningen genomfördes i början av december, med 1192 svar från personer som e-handlat under de senaste 30 dagarna. Den andra undersökningen genomfördes under november, med svar från totalt 1 203 personer.

E-handeln definieras i E-barometern som internetförsäljning av varor som levereras hem,

till ett utlämningsställe eller hämtas i butik, lager eller utlämningslokal av konsument.

Därmed definieras följande inte som e-handel i E-barometern:

- » Köp i butik som först har bokats via internet
- » Försäljning av tjänster (exempelvis resor, hotellvistelser och konsertbiljetter) som sker via internet
- » Nedladdningar av exempelvis musikfiler, filmer och applikationer
- » Internetförsäljning mellan företag
- » Internetförsäljning mellan privatpersoner

Undersökningarna är gjorda med ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning i åldrarna 18 till 79 år. Webbundersökningarna är representativa för de 98 procent av Sveriges befolkning som har tillgång till internet.

**Kontakta PostNord** för detaljerad information.

# Saknar vi butikshandeln?

**Det har varit** väldigt många rekord för e-handeln under 2020 och i november slogs (åtminstone) ett nytt sådant. Aldrig tidigare har så många svenskar e-handlat under en månad, som under november 2020 - 85 procent av befolkningen (i åldern 18-79) enligt våra undersökningar. Då ska man självklart komma ihåg att november alltid är en exceptionell månad för e-handeln, på grund av att julhandeln drar igång med Black Week som startskott. Men det är likväl anmärkningsvärt att så många handlat på nätet. I den julklappsundersökning som vi presenterade förra veckan konstaterade vi att en fjärdedel av de svenskar som köpt åtminstone en julklapp på nätet, har köpt alla (!) julklappar på nätet. Man kan verkligen prata om en milstolpe när det är vanligare att handla julklappar på nätet än i fysisk butik.

**Frågan är om svenskarna** har saknat butikshandeln under året. Trängsel och stök runt Black Friday tycker säkert många varit ganska skönt att slippa. Men de där dagarna innan jul då de sista presenterna ska köpas och man inte hinner beställa dem online - är det inte en tradition som många vill tillbaka till, i alla fall delvis? Vi kommer att ställa frågan i början av januari, så läs årsrapporten i februari och få svaret!

God jul!

**Arne Andersson**  
E-handelsrådgivare  
på PostNord

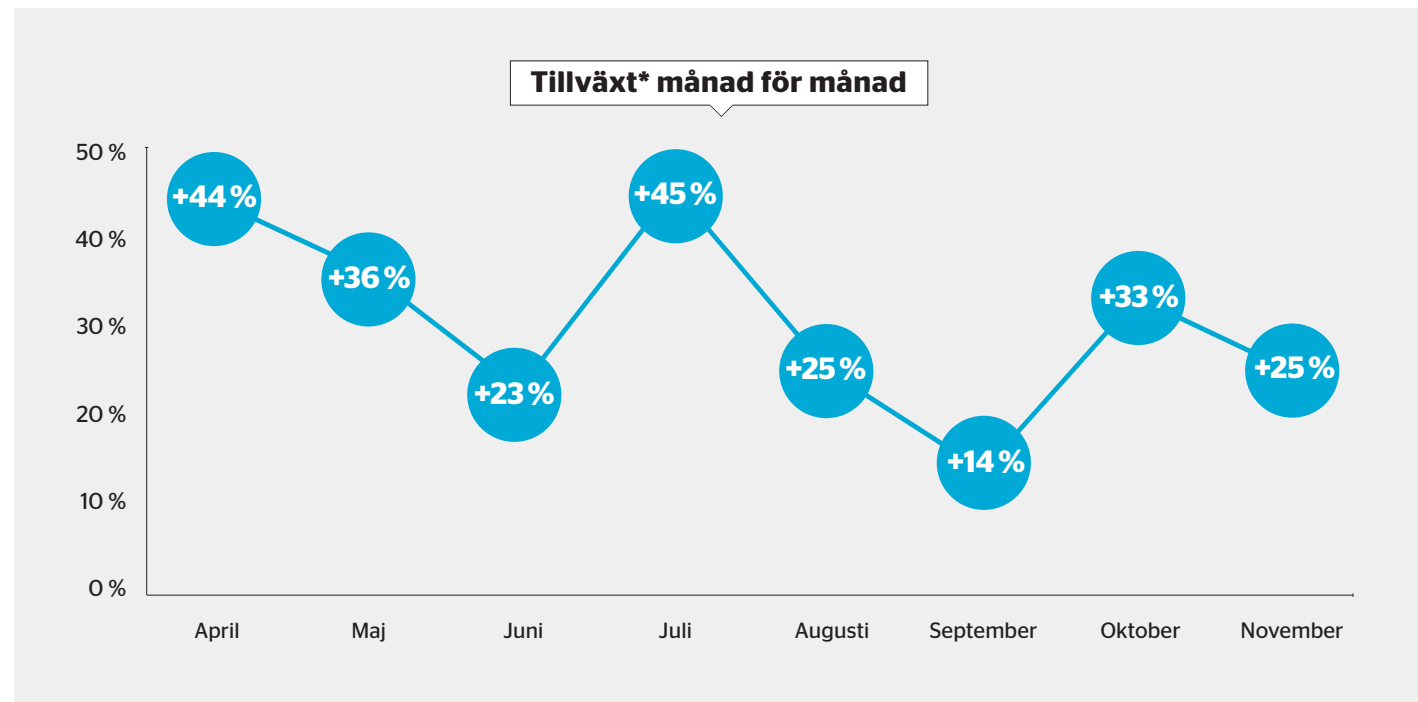
**Carl-Fredrik Teder**  
Detaljhandelsanalytiker  
på PostNord



# E-handeln växte med 25 procent\* i november

Sett till svenskarnas självuppskattade konsumtion så ökade e-handeln med 25 % under november 2020, jämfört med samma månad 2019. Genomsnittsbeloppet per e-handlande konsument uppgick till 3814 kronor, jämfört med 3255 under november ifjol.

Tillväxt totalt  
**+ 25 %**



\*Baserat på konsumenternas egna uppskattningar

# Fler än någonsin som e-handlade i november

**Aldrig tidigare har** så många e-handlat (senaste 30 dagarna) som under november 2020, hela 85 procent av befolkningen (18-79 år). Även förra året gick andelen upp kraftigt under november, men årets nivå är ett nytt rekord, vilket ligger i linje med årets enorma e-handelstillväxt generellt sett.

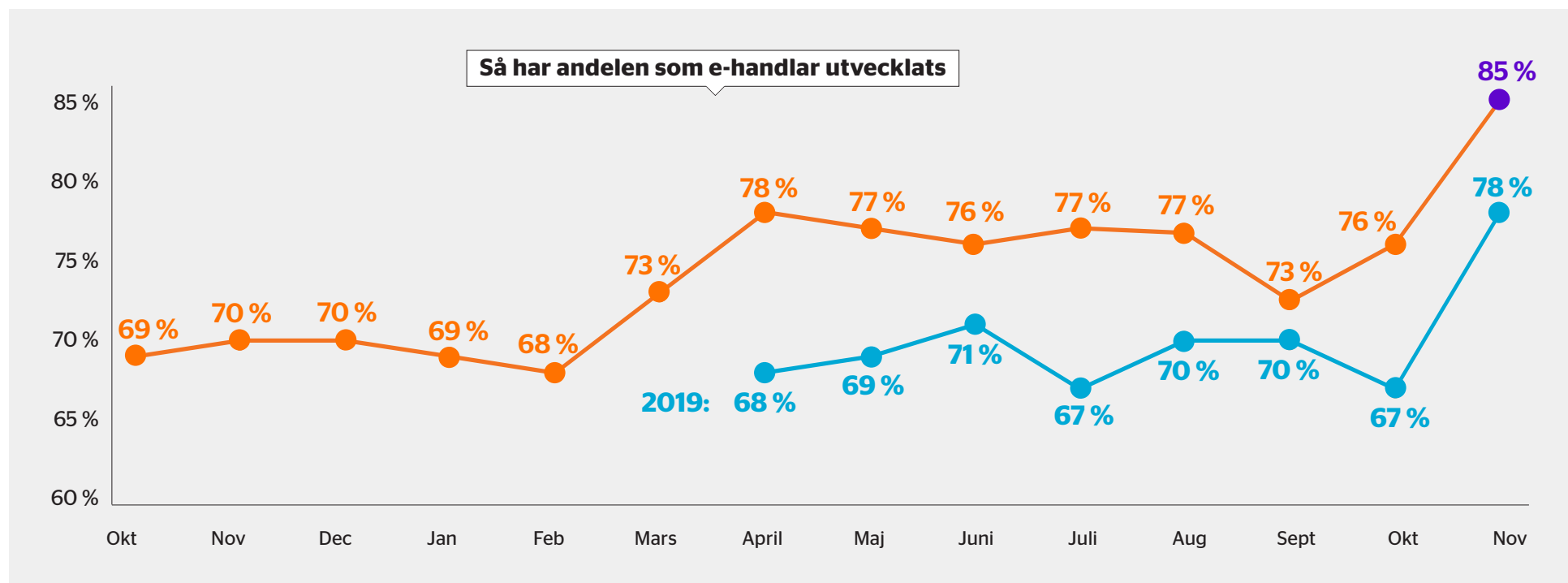
Fler kvinnor än män e-handlade under november



80 %

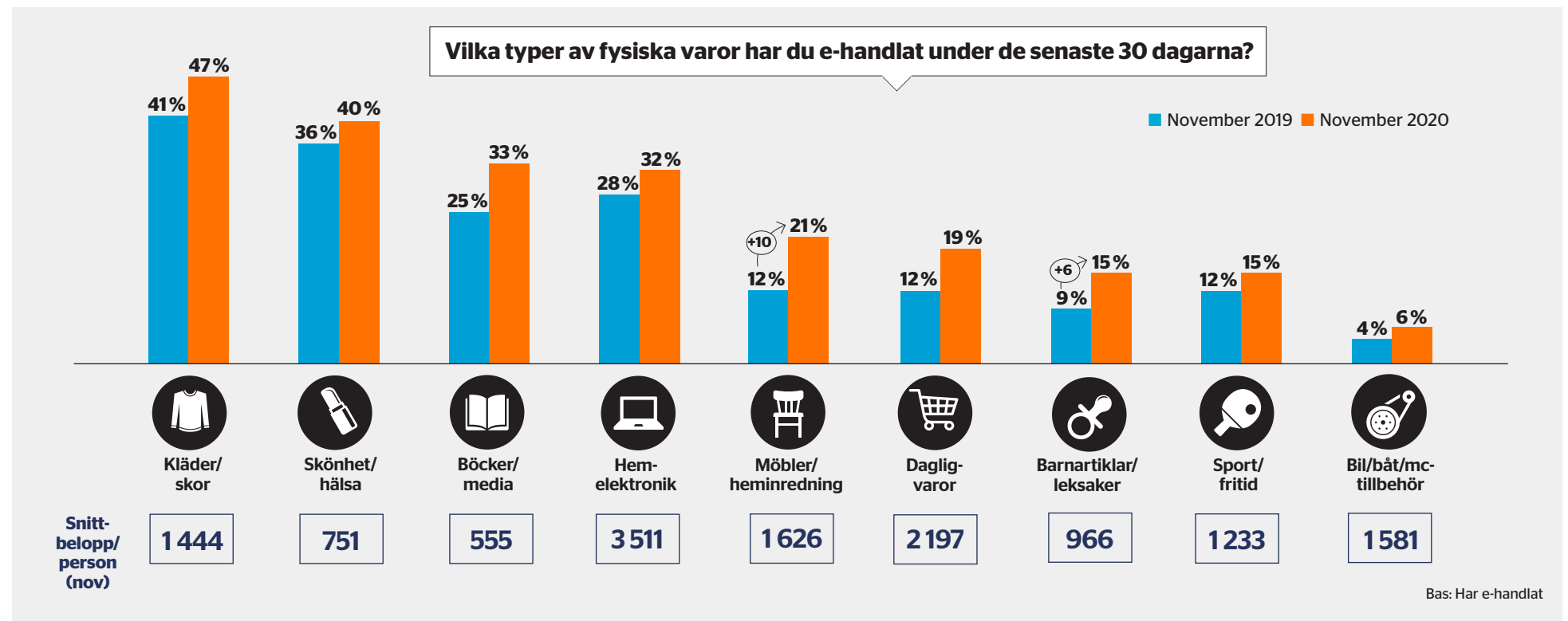


90 %



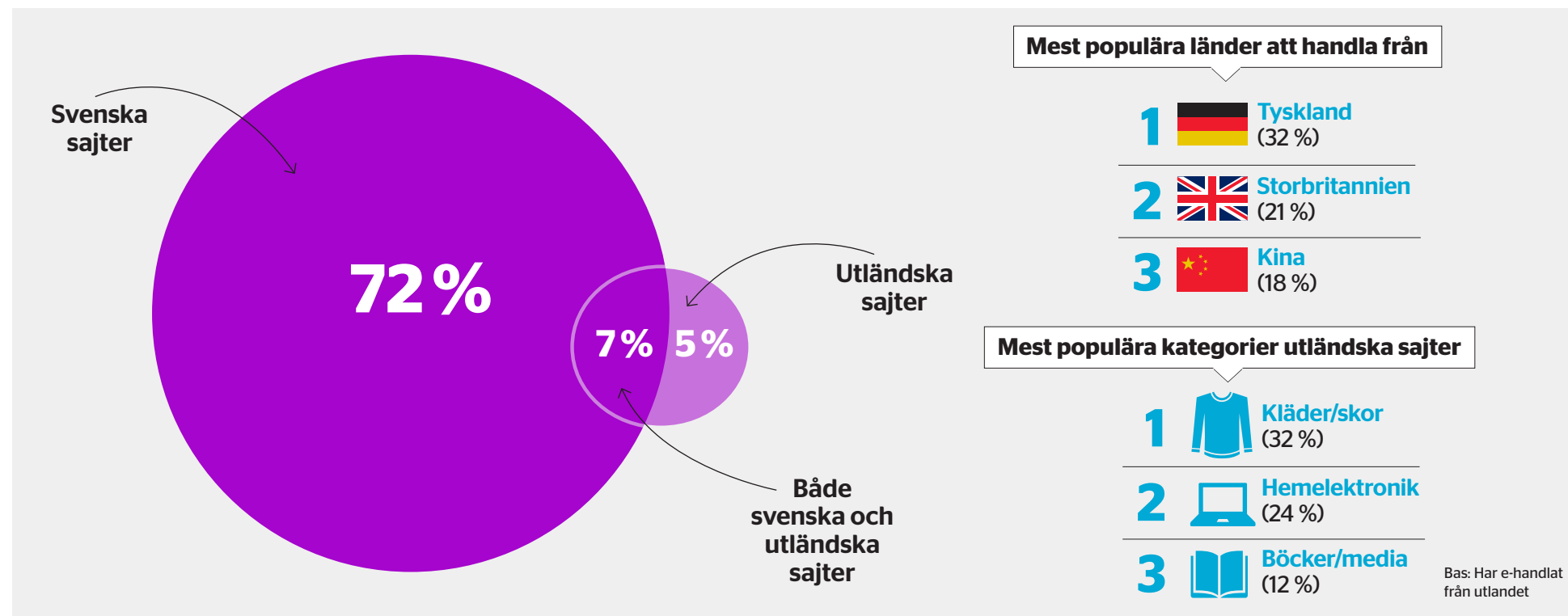
# Kläder och skor mest populära produktkategori under november

Under november var det kläder och skor som tog förstaplaceringen som mest populära e-handleskategori. Skönhet och hälsa har legat i topp flera månader men har inget att sätta emot under Black Week-månaden. Även möbler och heminredning, samt barnprodukter och leksaker, hoppade upp några placeringar jämfört med en vanlig månad, tack vare shopping-högtiden. Just möbler och heminredning sticker ut i jämförelse med föregående år, men nästan dubbelt så många e-handlande konsumenter.



# Inhemska kontra utländska köp

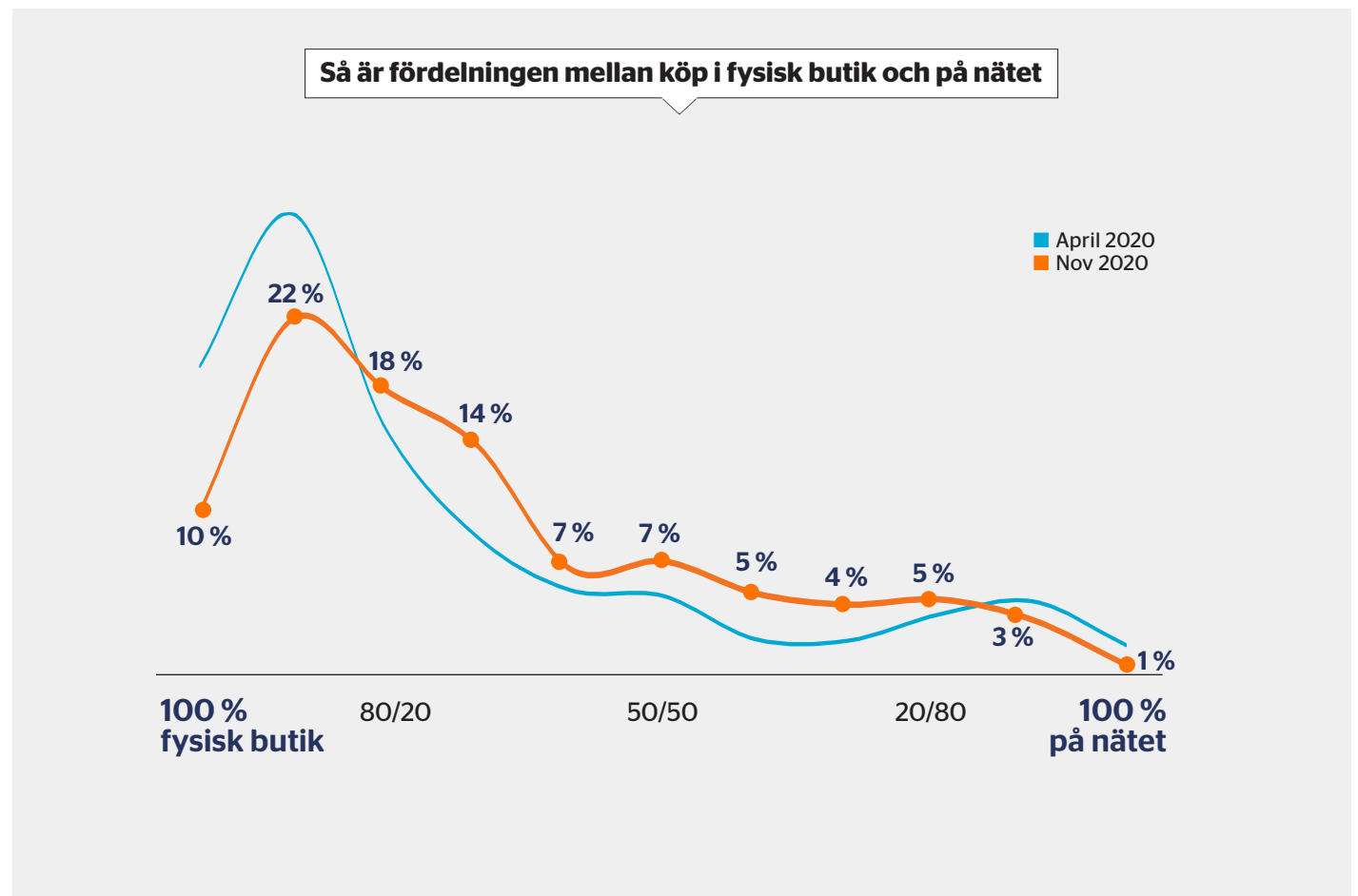
Av de 85 procent som e-handlade under november var det 12,7 procent som handlade från utlandet. 72 procent handlade bara från svenska sajter och 5 procent handlade bara från utländska sajter, medan 7 procent handlade från både svenska och utländska. Bland de konsumenter som handlade från utlandet under november så var det kläder och skor som var den mest populära produktkategorin.



# Fördelningen mellan fysisk butik och e-handel

**Vi började i slutet av april** att följa hur konsumenterna uppskattar att deras fördelning mellan konsumtion i butik och konsumtion på nätet ser ut. Perioden vi frågar efter är ”från mitten av mars fram till idag”.

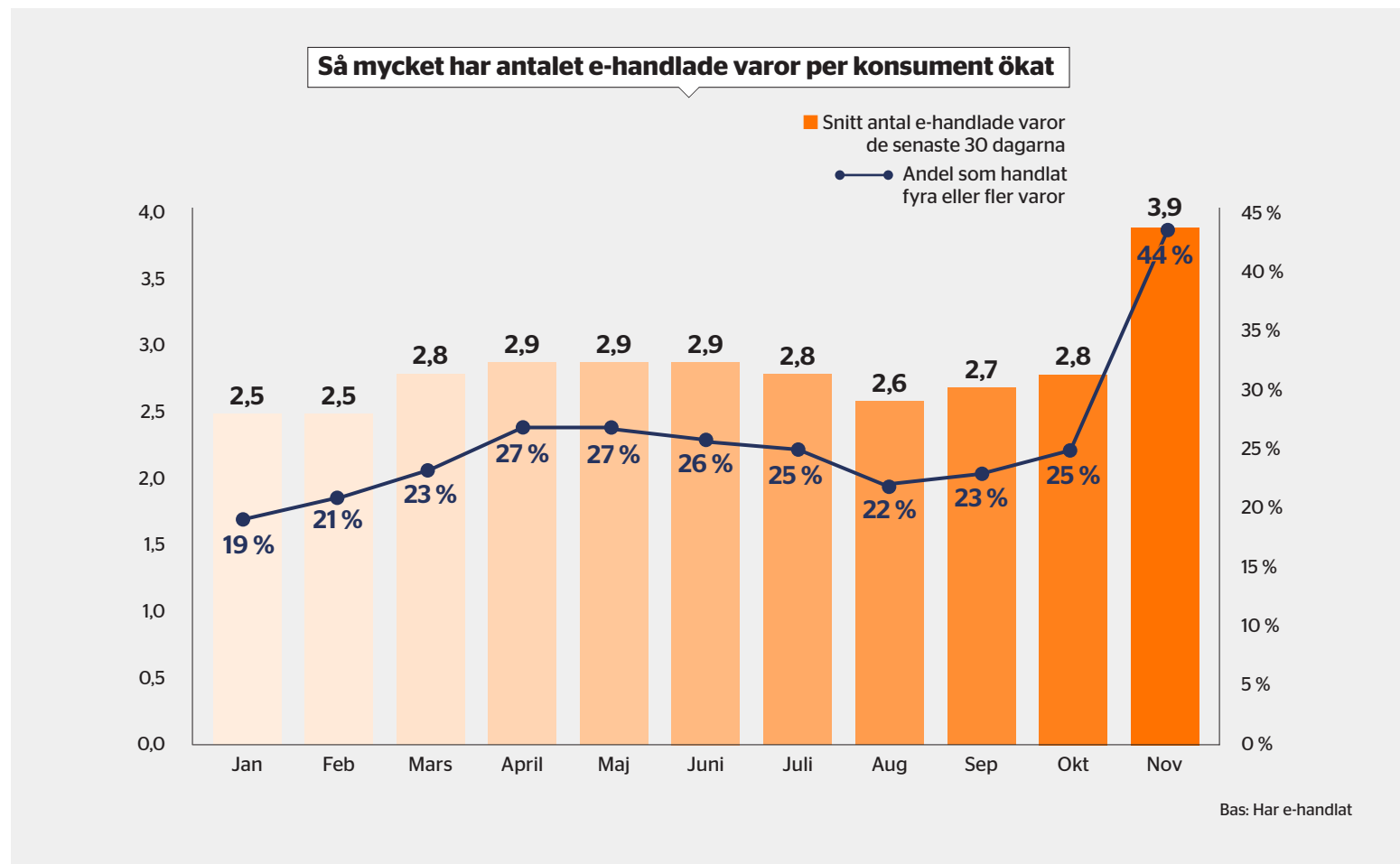
**Det har skett** en tydlig förflyttning mot en större andel e-handel, successivt under året. Fler och fler konsumenter har vant sig vid att göra en allt större del av sina köp online. Jämför man oktobers siffror med april är det tydligt att en större del av befolkningen nu gör en större del av sina totala köp på nätet. Det är nu 1/4 av alla konsumenter som uppger att de gör åtminstone hälften av sina inköp online.





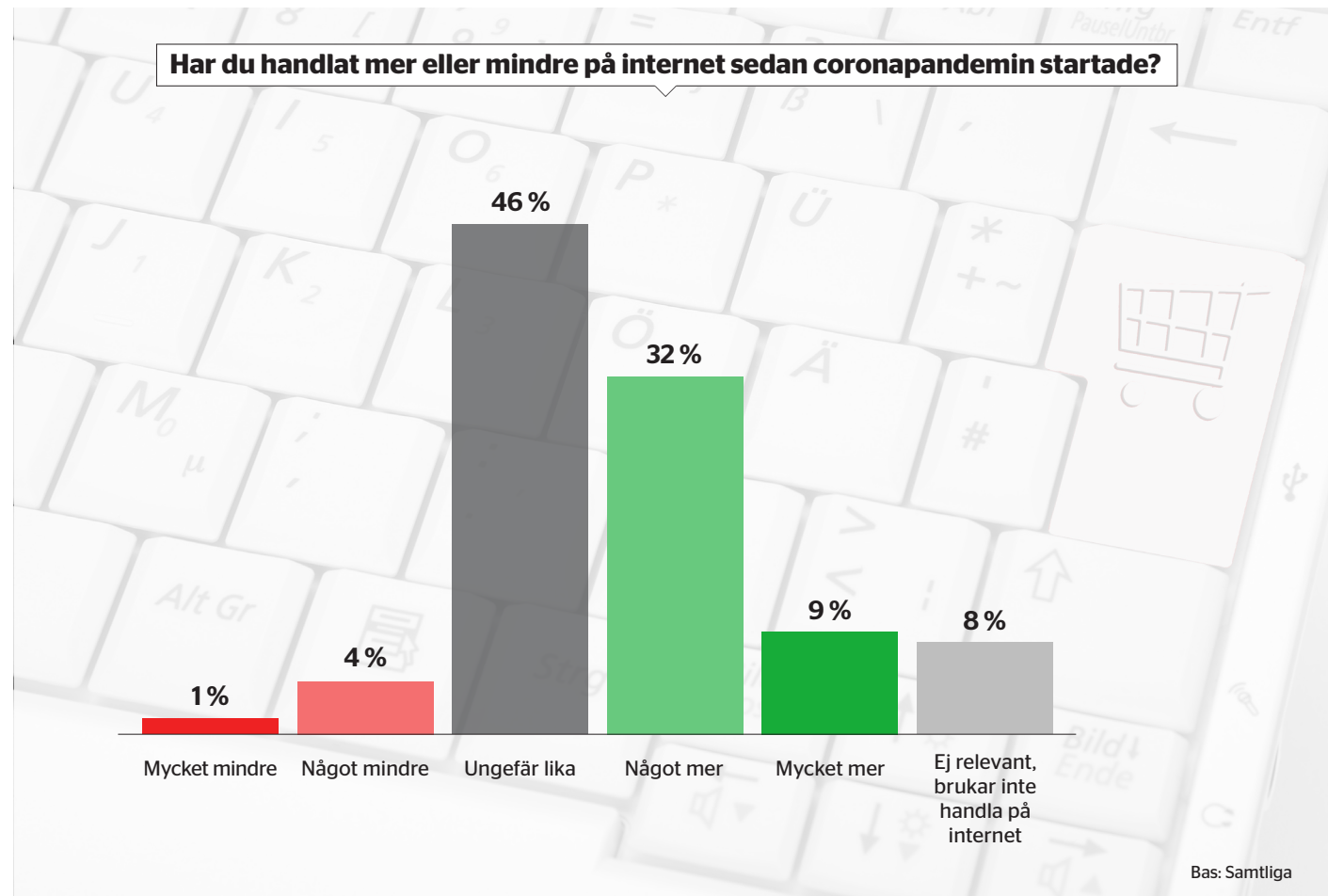
# November – en intensiv e-handelsmånad

**November är en intensiv e-handelsmånad** även under ett normalt år, inte minst på grund av Black Week. Så ökningen i antal e-handlade varor var att förvänta. Men de 3,9 varorna i snitt per konsument kan jämföras med 2,9 varor, som var 2019 års genomsnitt. De högfrekventa e-handelskonsumenterna (4 varor eller fler senaste 30 dagarna) steg från 28 procent 2019 till 44 procent i år.



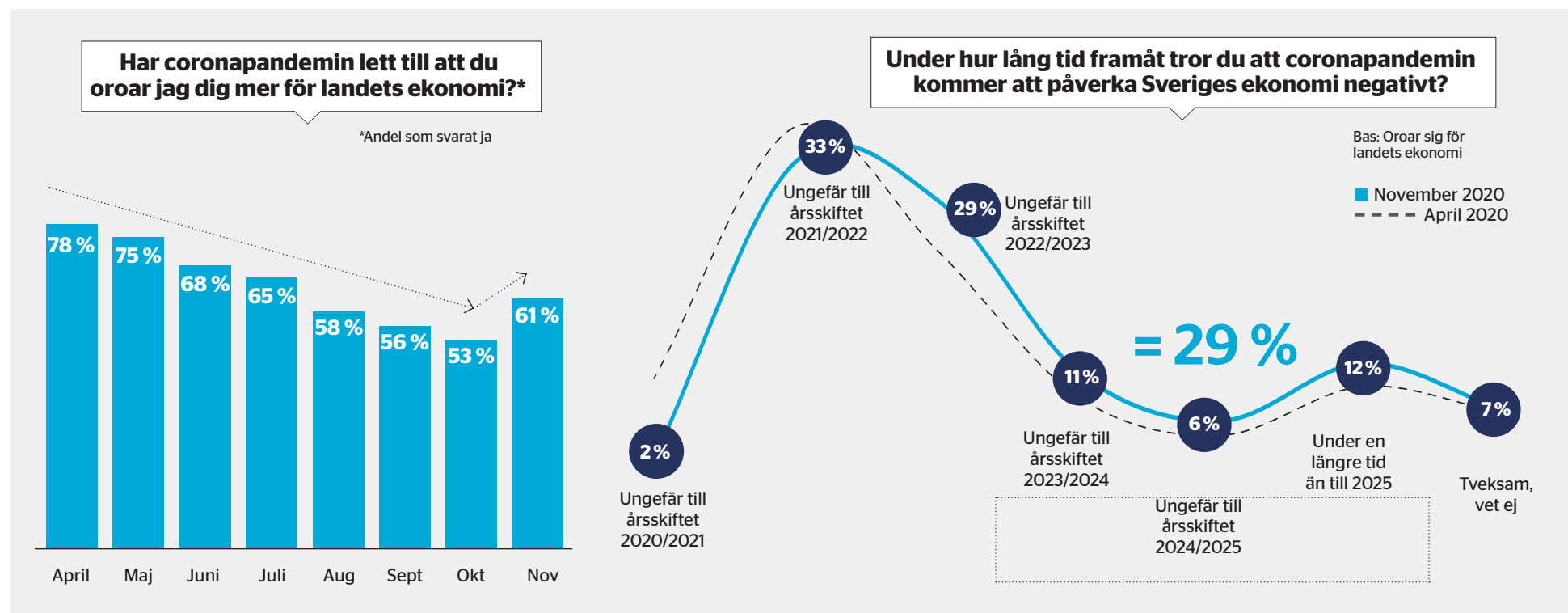
# 41 procent handlar mer på nätet sedan corona

**41 procent av svenskarna** uppgav i november att de handlar mer på internet sedan coronapandemin började. Endast 5 procent handlar mindre på nätet.



# Oron för en kommande lågkonjunktur har ökat

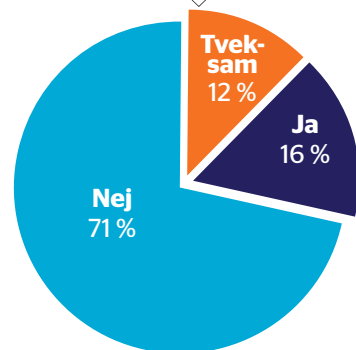
**Fram till och med oktober** så minskade svenskarnas oro för en kommande lågkonjunktur successivt månad för månad. Men i november skedde ett tydligt trendbrott och så många som 61 procent av befolkningen bekymrar sig nu - en andel i nivå med sommaren senare hälft. Flest av de som oroar sig tror att Sveriges ekonomi kommer förbli negativt påverkad fram till årsskiftet 2021/2022 och näst flest tror ytterligare ett år. Sedan april har det skett en förflyttning mot en mer pessimistisk syn bland de som oroar sig, vilket linjerna i diagrammet indikerar.



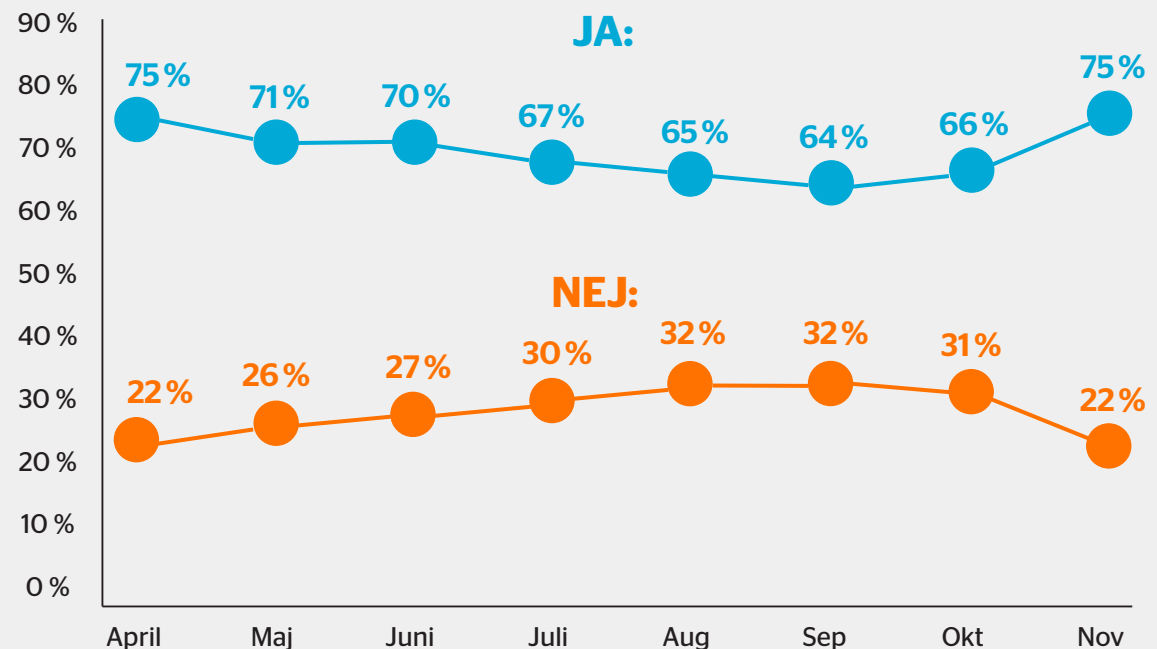
## Oron för smitta tillbaka på april-nivå

Efter en knapp uppgång i oktober, i antalet svenskar som oroar sig för viruset, sköt siffran i höjden under november. Det var då lika många som oroade sig för corona som i april, under den svenska samhällsspridningens början. Av hela populationen var det 16 procent som uppgav att de har varit (eller tror att de har varit) smittade av viruset redan, något fler än i oktober (14 %).

Har du eller tror du att du haft coronaviruset (med eller utan symptom)?



Oroar du dig för din egen eller dina anhörigas hälsa, på grund av coronapandemin?



# E-barometern ges ut av PostNord i samarbete med Svensk Digital Handel och HUI Research

**postnord**

## Om PostNord

Vi levererar! PostNord är den ledande leverantören av kommunikations- och logistiklösningar till, från och inom Norden. Vi säkerställer postservicen till privatpersoner och företag i Sverige och Danmark. Genom vår expertis och ett starkt distributionsnät utvecklar vi förutsättningarna för morgondagens kommunikation, e-handel, distribution och logistik i Norden. 2018 hade koncernen cirka 30 000 anställda och en omsättning på 37,7 miljarder SEK. Moderbolaget är ett svenskt publikt bolag med koncernkontor i Solna. Besök oss på [www.postnord.com](http://www.postnord.com)

**SVENSK  
DIGITAL  
HANDEL**

## Om Svensk Digital Handel

Svensk Digital Handel är intresseorganisationen för den digitala handeln i Sverige och verkar för att framtidssäkra medlemmarnas digitala verksamhet. Tillsammans med våra medlemmar gör vi det enklare att handla på nätet. Svensk Digital Handel äger e-handelscertifieringen Trygg e-handel och är en del av Svensk Handel.

**hui.**

## Om HUI Research

HUI Research AB erbjuder, genom konsult- och forskningsverksamhet, kvalificerade beslutsunderlag och rådgivning inom handel, turism, konsumtion och samhällsekonomi till näringsliv och offentlig sektor. Företaget grundades 1968 och ägs av branschorganisationen Svensk Handel.

## För frågor om E-barometern kontakta:

**Arne Andersson**, e-handelsexpert, PostNord, tel 0730-79 05 52, **Carl-Fredrik Teder**, detaljhandelsanalytiker, PostNord, tel. 076 697 46 44  
**Per Ljungberg**, VD Svensk Digital Handel, tel 070-236 62 00 **Andreas Svensson**, senior konsult HUI Research, tel 070-510 77 37