

A photograph of a woman with curly brown hair and a young girl with long brown hair looking at a red smartphone together in a grocery store. The woman is pointing at the screen. They are both wearing jackets. The background is a blurred grocery store with shelves and other people.

## Lugnare men fortfarande hög tillväxt

- E-handeln växte med 25 % i augusti
- Andelen som e-handlar är stabil
- Svenskarna e-handlar i snitt 17 gånger per år
- Nedåtgående trend i frekvensen
- 34 % handlar mer på nätet sedan corona

FOTO: MASKOT BILDBYRÅ/JOHNER

# e-barometern

PostNord i samarbete med Svensk Digital Handel och HUI Research

## AUGUSTI

2020



## » Om rapporten

**PostNord följer** i samarbete med Svensk Digital Handel och HUI Research den svenska detaljhandels utveckling inom e-handeln. Under coronakrisen släpps E-barometern en gång i månad, utöver de vanliga kvartalsrapporterna. Den här månadsrapporten bygger på två konsumentundersökningar som genomförts av Kantar Sifo på uppdrag av PostNord; dels den ordinarie månadsundersökningen för E-barometern, samt dels en löpande undersökning som PostNord initierat med anledning av den rådande coronasituationen. Den ordinarie undersökningen genomfördes i början av september, med 1137 svar från personer som e-handlat under de senaste 30 dagarna. Den andra undersökningen genomfördes under augusti, med svar från totalt 1292 personer.

E-handeln definieras i E-barometern som internetförsäljning av varor som levereras hem,

till ett utlämningsställe eller hämtas i butik, lager eller utlämningslokal av konsument.

Därmed definieras följande inte som e-handel i E-barometern:

- » Köp i butik som först har bokats via internet
- » Försäljning av tjänster (exempelvis resor, hotellvistelser och konsertbiljetter) som sker via internet
- » Nedladdningar av exempelvis musikfiler, filmer och applikationer
- » Internetförsäljning mellan företag
- » Internetförsäljning mellan privatpersoner

Undersökningarna är gjorda med ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning i åldrarna 18 till 79 år. Webbundersökningarna är representativa för de 98 procent av Sveriges befolkning som har tillgång till internet.

**Kontakta PostNord** för detaljerad information.

# Lugnare men fortfarande hög tillväxt

**Konsumentsiffrorna från augusti** antyder en något lugnare tillväxt för e-handeln i slutet av sommaren, även om det fortfarande rör sig om procenttal vi inte känner igen från tidigare år. 25 % mer, i värde, än augusti 2019, enligt konsumenternas egna uppskattningar. Diagrammet på sidan 8 i rapporten indikerar en ganska tydligt nedåtgående trend i antalet e-handlade varor per person sedan april-juni.

**Grafen på sidan 11** visar också att oron för viruset minskat sakta men säkert månad för månad, vilket naturligtvis medfört att man vågat sig tillbaka till de fysiska butikerna i viss utsträckning.

**Nu rapporteras det om** ökande smittspridning igen, på flera håll runt om i Europa. Tiden får utvisa hur handeln och e-handeln påverkas av dessa signaler. Tills vidare håller vi oss till den helårsprognos på 33 procents tillväxt jämfört med 2019 som vi presenterade i E-barometern Q2.

**Arne Andersson**  
E-handelsrådgivare  
på PostNord



**Carl-Fredrik Teder**  
Detaljhandelsanalytiker  
på PostNord



## E-handeln växte med 25 %\* i augusti

**Sett till svenskarnas självuppskattade** konsumtion så ökade e-handeln med **25 %** under augusti 2020, jämfört med samma månad 2019. Andelen som e-handlat under augusti, 77 %, var sju procentenheter högre än under augusti ifjol (se nästa sida).

**Tillväxten under augusti** var betydligt högre i storstadsregionerna än i övriga landet.

Total	Stockholm, Göteborg och Malmö	Övriga landet
+ 25 %	+ 32 %	+ 19 %

\*Baserat på konsumenternas egna uppskattningar

# Andelen som e-handlar är stabil

**Andelen som e-handlade under augusti** låg kvar på samma nivå som i juli, 77 % av befolkningen. Det är fortsatt så att fler kvinnor än män e-handlar.

**Bland kvinnorna** i åldern 30-49 år var det hela 86 % som e-handlade under augusti.

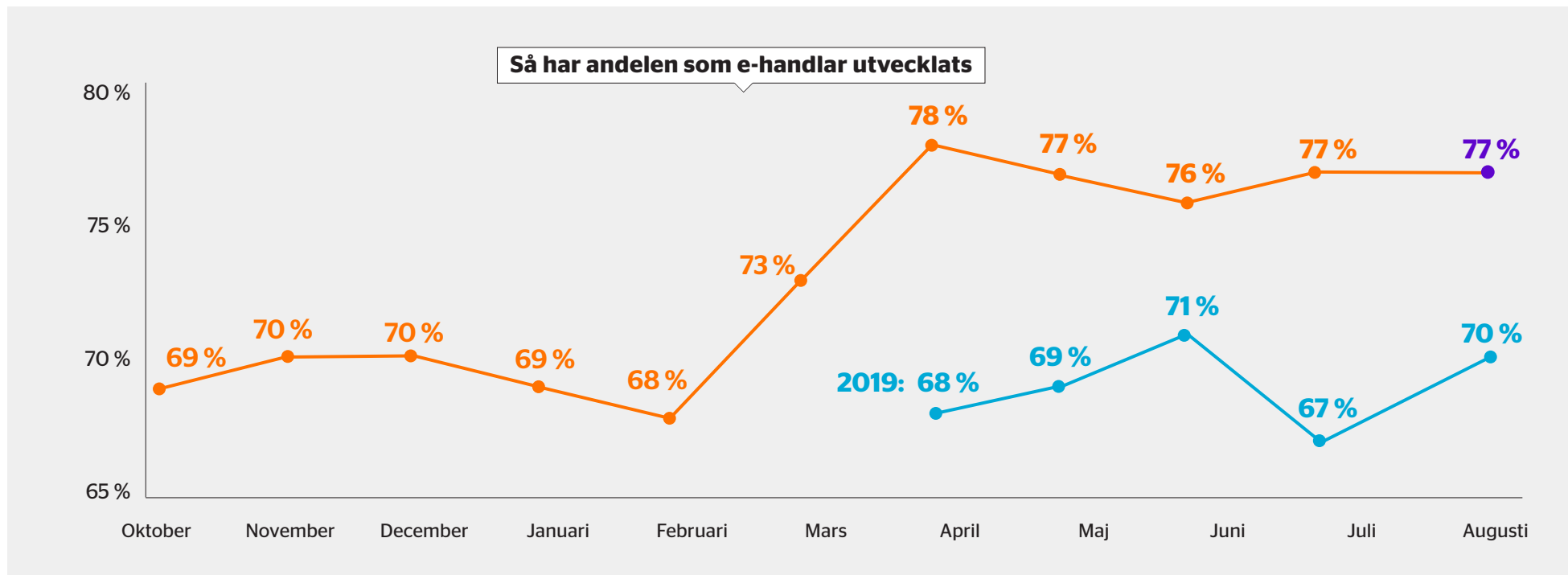
Fler kvinnor än män e-handlade under augusti



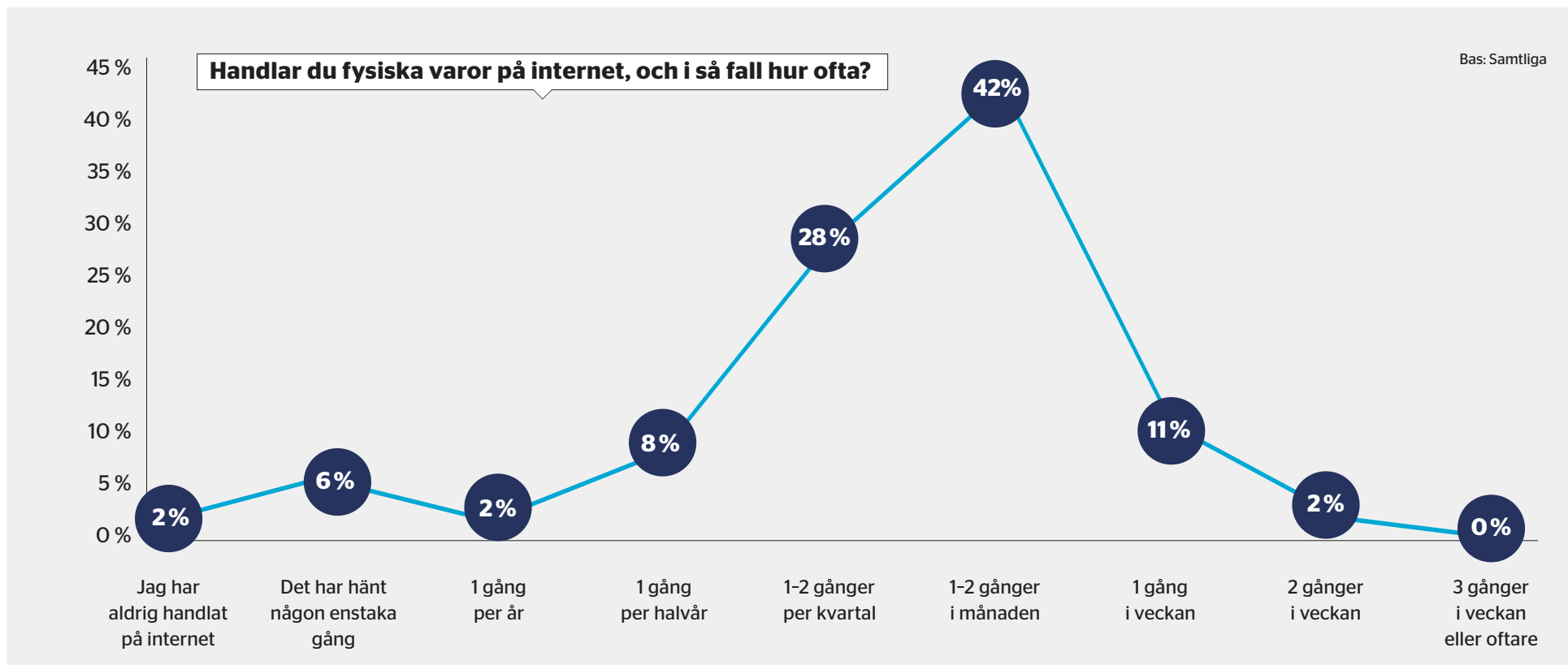
72 %



82 %



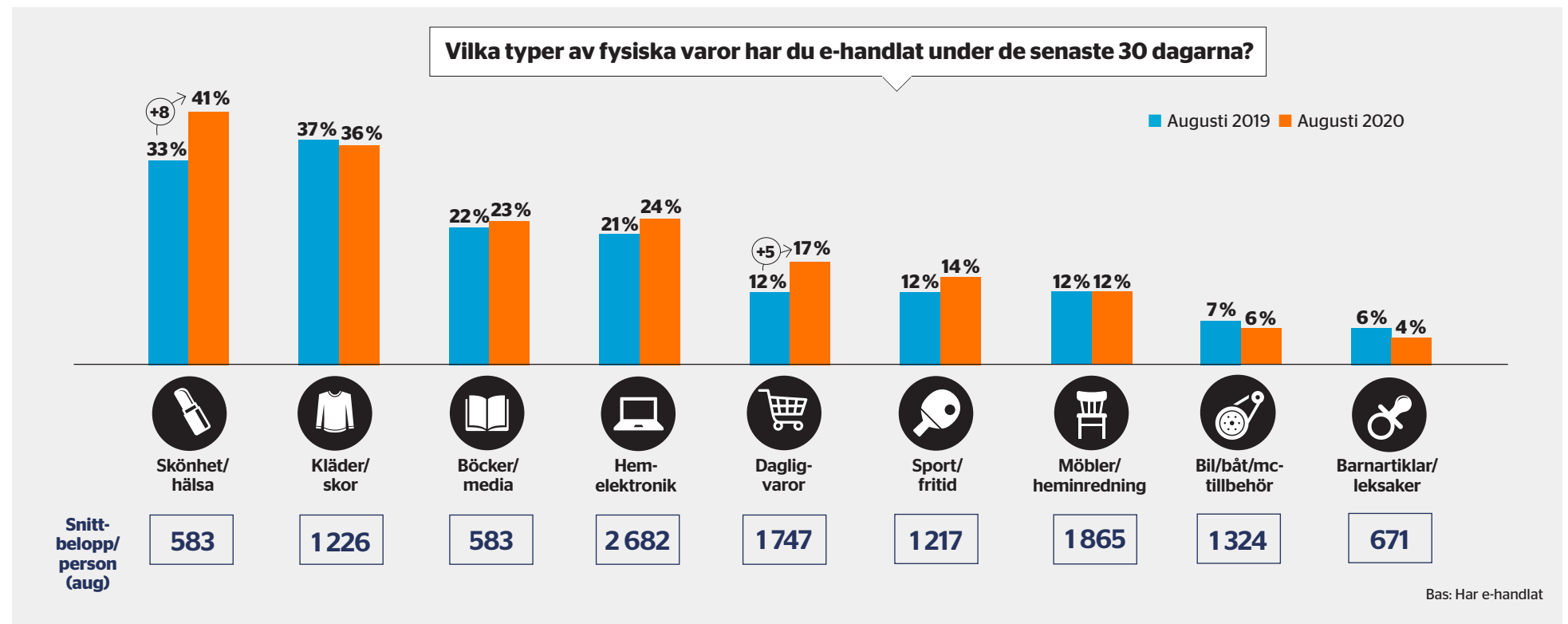
## Svenskarna e-handlar i snitt 17 gånger per år



**Konsumenterna uppgav i augusti** att de i genomsnitt köper fysiska varor på internet 17 gånger per år. Det i särklass vanligaste svaret är 1-2 gånger per månad. 13 % av svenskarna säger att de handlar på nätet en gång i veckan eller oftare.

# Skönhet och hälsa fortsatt mest populära produktkategori under augusti

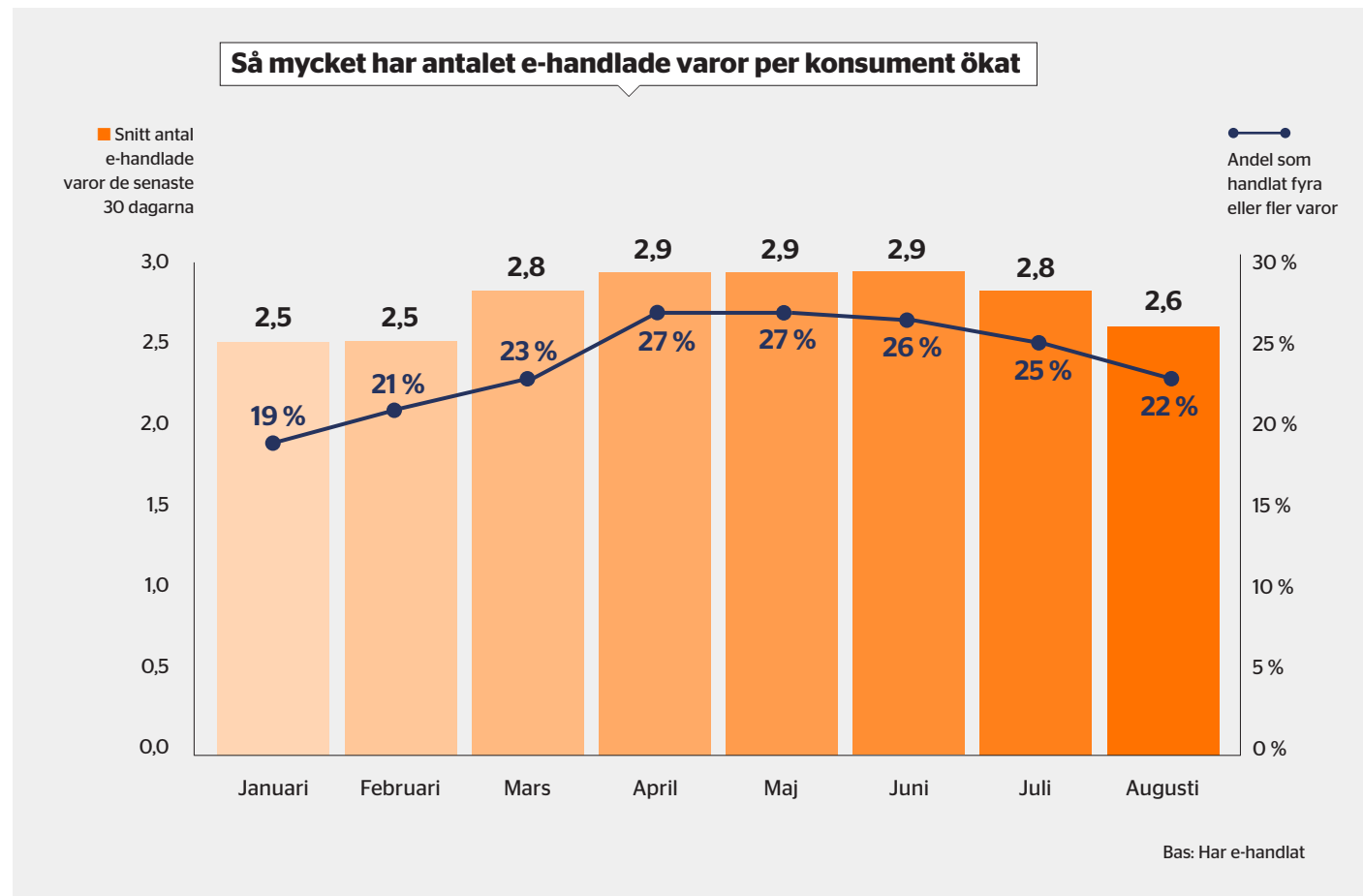
**Skönhet och hälsa (där apoteksvaror ingår)** var under augusti den produktkategori som flest e-handelskonsumenter handlat från. Andelen av konsumenterna som e-handlat skönhet och hälsa har ökat med åtta procentenheter jämfört med augusti 2019. Högst snittbelopp per e-handlande konsument hade hemelektronik, med 2 682 kronor.



## Nedåtgående trend i frekvensen

**Antalet e-handlade varor** per konsument var som högst under april-juni och har nu återgått till nivåer som närmar sig tiden innan pandemin.

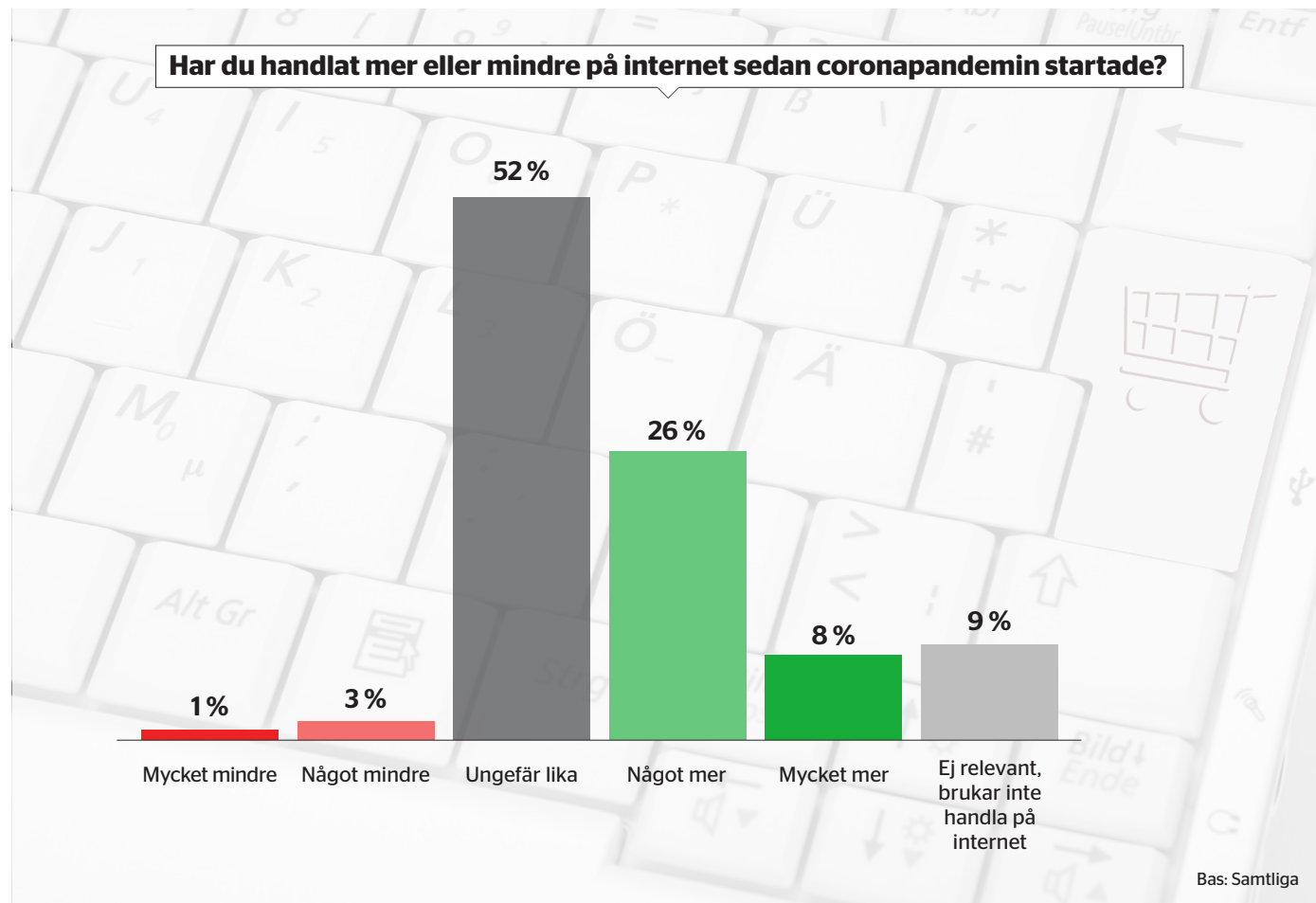
**Andelen av konsumenterna** som e-handlat fyra eller fler varor, under de senaste 30 dagarna, har också gått tillbaka.





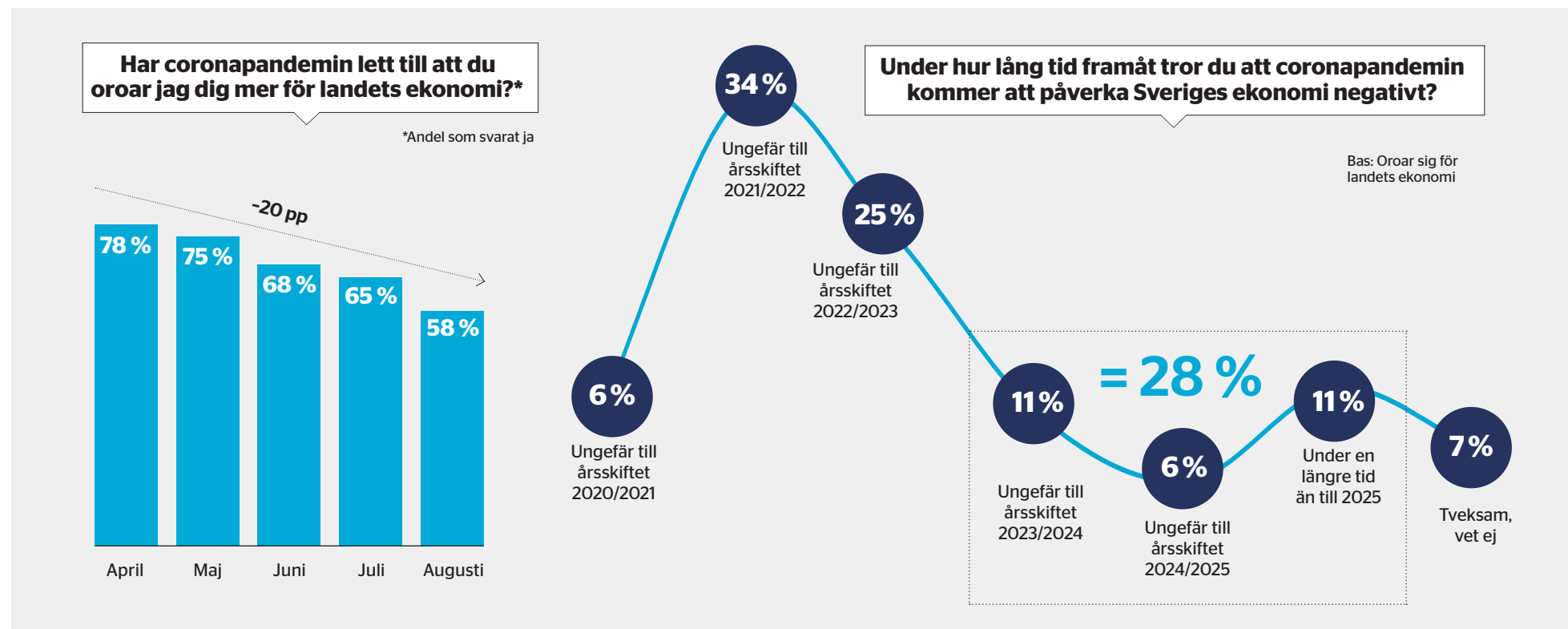
## 34 % handlar mer på nätet sedan corona

**34 % av svenskarna** uppgav i augusti att de handlar mer på internet sedan coronapandemin började, vilket är den högsta andelen sedan vi började ställa frågan i april.



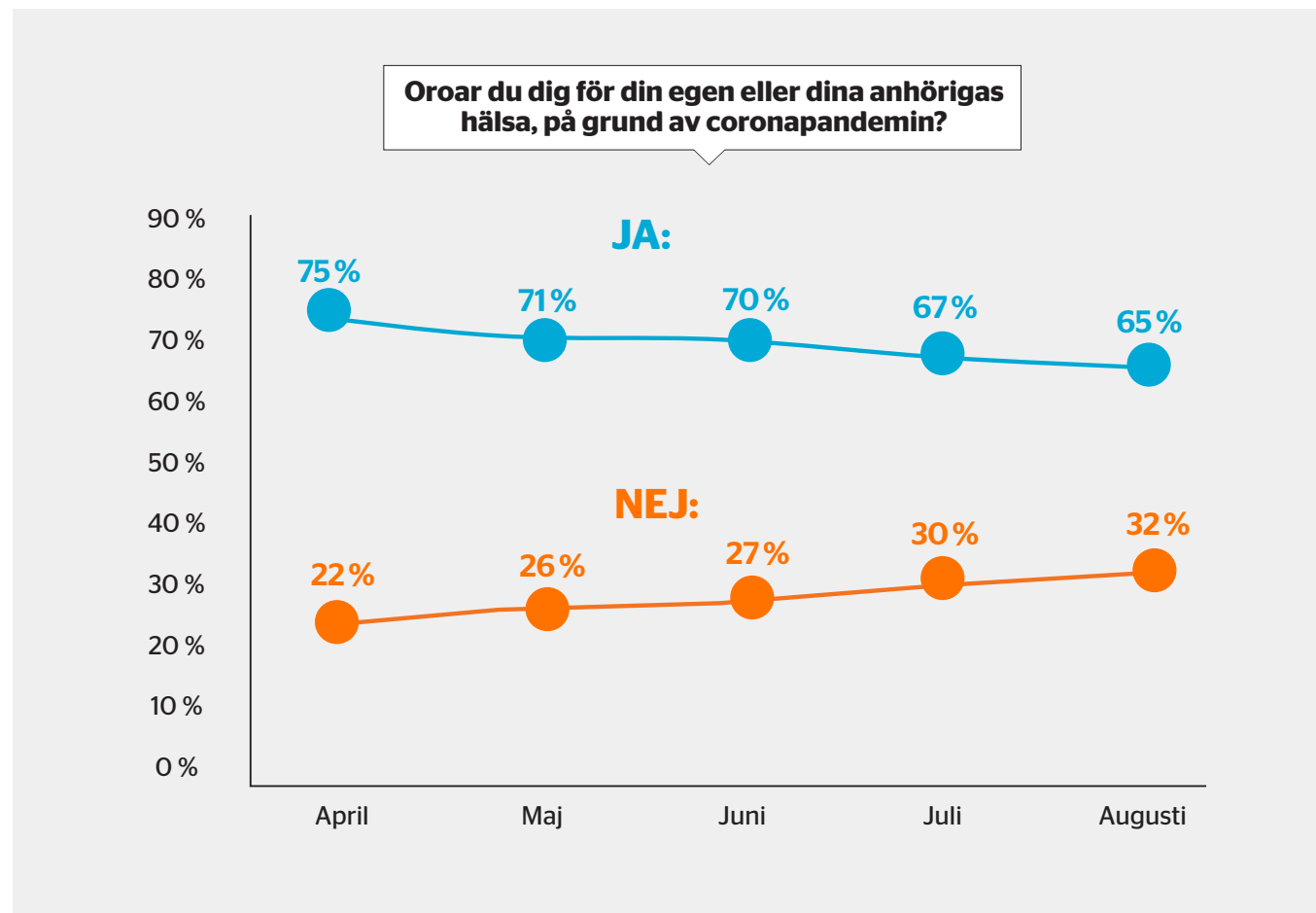
# Oron för lågkonjunktur fortsätter att minska

**Färre och färre oroar sig** över en kommande lågkonjunktur. I augusti var det 58 % som svarade ja på frågan om de oroar sig för landets ekonomi, som en konsekvens av coronapandemin. Det är 20 procentenheter lägre än i april. Av de som oroar sig befarar de flesta att landets ekonomi kommer förbli negativt påverkad ungefär fram till årsskiftet 2021/2022.



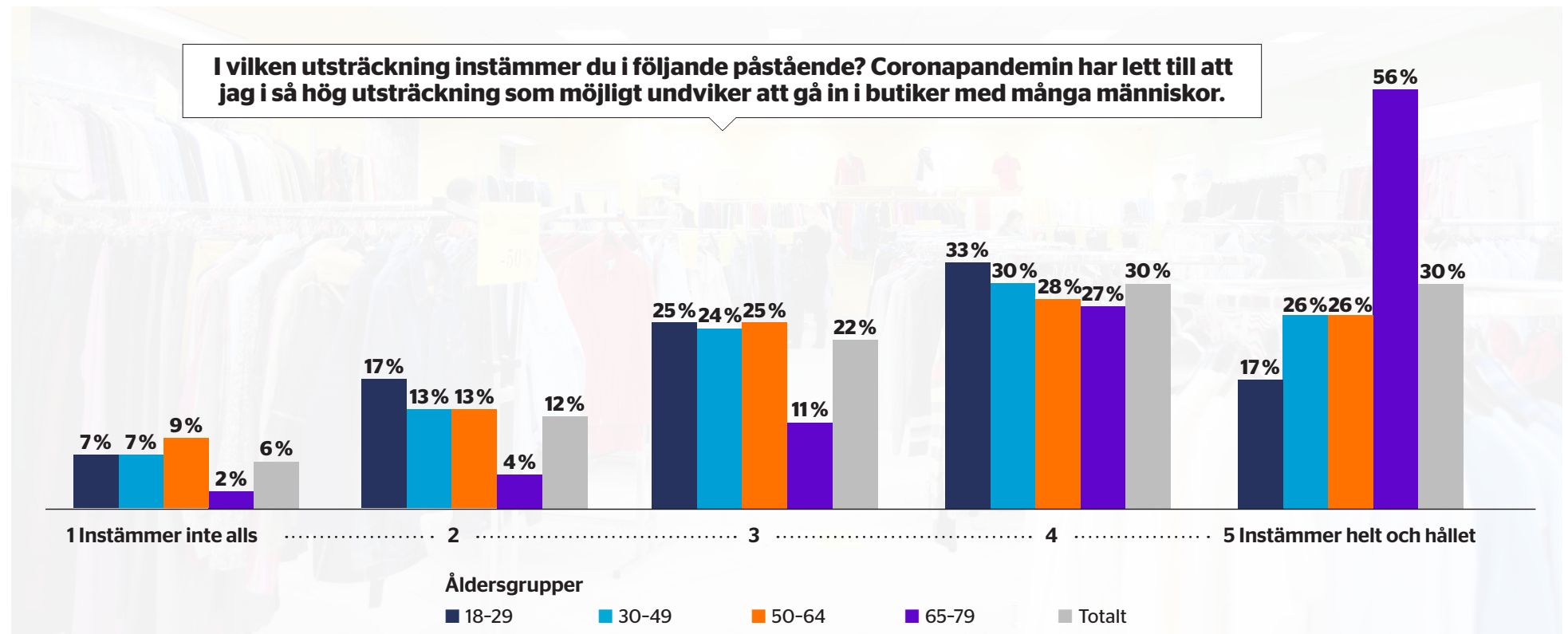
## Även oron för virusmitta går ner

Det är även färre och färre, för varje månad, som oroar sig för sin egen eller sina anhörigas hälsa. Detta tycks inte leda till att färre e-handlar, men kan däremot vara en förklaring till att frekvensen i e-handeln har en nedåtgående trend (se sida 8). I takt med att färre oroar sig för viruset sker en viss tillbakaströmning till de fysiska butikerna.



# Framförallt äldre undviker fysiska butiker

**6 av 10 svenskar undviker** fortsatt fysiska butiker, på grund av coronapandemin. Det är allra vanligast bland de äldsta konsumenterna, där 83 % undviker att gå in i butiker.





# E-barometern ges ut av PostNord i samarbete med Svensk Digital Handel och HUI Research

**postnord**

## Om PostNord

Vi levererar! PostNord är den ledande leverantören av kommunikations- och logistiklösningar till, från och inom Norden. Vi säkerställer postservicen till privatpersoner och företag i Sverige och Danmark. Genom vår expertis och ett starkt distributionsnät utvecklar vi förutsättningarna för morgondagens kommunikation, e-handel, distribution och logistik i Norden. 2018 hade koncernen cirka 30 000 anställda och en omsättning på 37,7 miljarder SEK. Moderbolaget är ett svenskt publikt bolag med koncernkontor i Solna. Besök oss på [www.postnord.com](http://www.postnord.com)

**SVENSK  
DIGITAL  
HANDEL**

## Om Svensk Digital Handel

Svensk Digital Handel är intresseorganisationen för den digitala handeln i Sverige och verkar för att framtidssäkra medlemmarnas digitala verksamhet. Tillsammans med våra medlemmar gör vi det enklare att handla på nätet. Svensk Digital Handel äger e-handelscertifieringen Trygg e-handel och är en del av Svensk Handel.

**hui.**

## Om HUI Research

HUI Research AB erbjuder, genom konsult- och forskningsverksamhet, kvalificerade beslutsunderlag och rådgivning inom handel, turism, konsumtion och samhällsekonomi till näringsliv och offentlig sektor. Företaget grundades 1968 och ägs av branschorganisationen Svensk Handel.

### För frågor om E-barometern kontakta:

**Arne Andersson**, e-handelsexpert, PostNord, tel 0730-79 05 52, **Carl-Fredrik Teder**, detaljhandelsanalytiker, PostNord, tel. 076 697 46 44  
**Per Ljungberg**, VD Svensk Digital Handel, tel 070-236 62 00 **Andreas Svensson**, senior konsult HUI Research, tel 070-510 77 37